



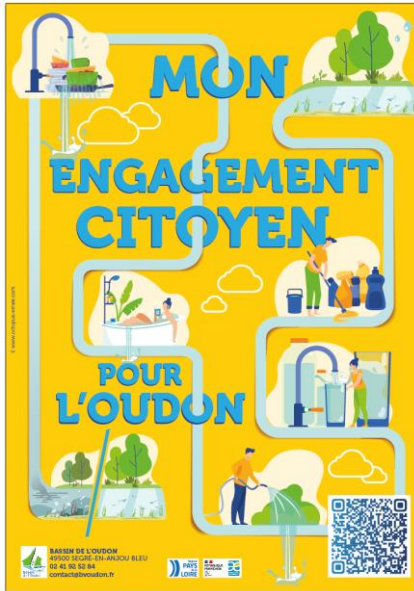
# COMMUNICATION DU BASSIN DE L'OUDON 2022-2025

6 juillet 2022  
Comité syndical



Un stand de 60 m<sup>2</sup> à la foire expo de Segré  
Samedi et dimanche  
2-3 avril 2022

## 16 gagnants suite au tirage au sort réalisé le jeudi 23 juin 2022



- Support de comm
- CPE
- Comité foire
- Cadeaux



# LES ANIMATIONS SCOLAIRES : 167 ENFANTS

D'avril à juin : des animations scolaires **pour 5 écoles et 167 enfants**

- La Jaille-Yvon, St Quentin les Anges, Challain la Potherie, Le Lion d'Angers et Marigné-Peuton

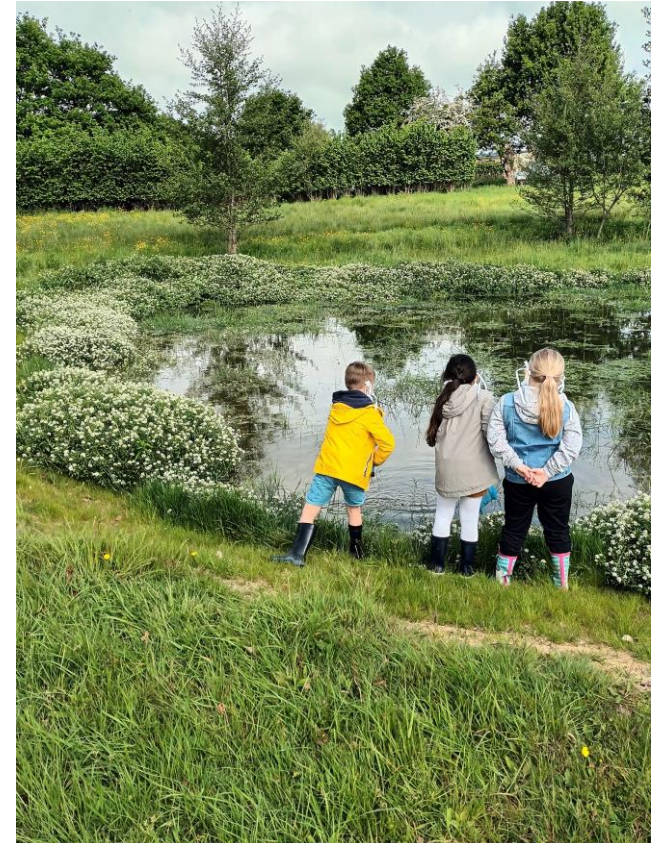
Animations réalisées avec des partenaires

Mobilisation de la chargée de communication et techniciens (25 jours travail/an)

Thématiques : cycle de l'eau, milieux aquatiques, biodiversité, prévention inondations en 2022

Bilan :

- Des enseignants satisfaits et demandeurs
- Une couverture presse et lien avec les élus locaux à améliorer



**Budget : 2 200 €**

- **Partenaires et bus**



# JOURNEE MONDIALE DE L'EAU 2022 (CLE)



Budget : 1 600€

**Animations pour 230 enfants à la Pouëze, Renazé et Pouancé**

**2 conférences sur les perturbateurs endocriniens dans l'eau avec le laboratoire Watch Frog à Segré (15 personnes) et Laval (40 personnes)**

- Une participation modeste aux conférences
- 5 articles de presse + passages radios locales
- 6 jours de travail agents

# SORTIES NATURE AVEC « MAYENNE NATURE ENVIRONNEMENT »



Budget : 815€

**12 personnes présentes pour la visite de la mare à St-Aignan-sur-Roë : "La nuit, la mare s'anime ! »**, le 12 avril

Bilan global des sorties :

- Public familial et présence d'élus
- Couverture presse régulière dans les pages locales du Ouest-France et Courrier de la Mayenne (annonce et retour)
- Visibilité du Bassin de l'Oudon en progrès





# ANIMATION NATURE GRAND PUBLIC



**Animation nature le 1<sup>er</sup>  
juin 2022 à St Martin du  
Limet encadrée par MNE**

**12 participants**







# DIFFUSION DE L'OUDON EN POCHE



Diffusion en mairies, bibliothèques, office de tourisme, pendant nos évènements de communication et autres réunions

Budget : 4 614€

- Édition, impression, distribution

Document très apprécié par le grand public, très bon retour



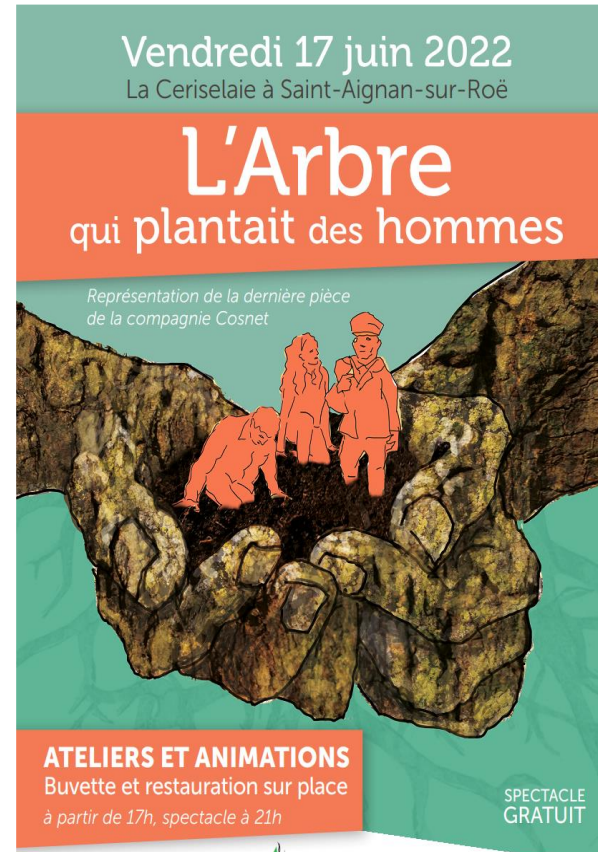
# JOURNÉE SENSIBILISATION

## 17 JUIN, SAINT-AIGNAN-SUR-ROË

- Ateliers et animations
- Buvette et restauration
- Représentation théâtrale de la Cie Cosnet :  
« L'arbre qui plantait des hommes »

170 personnes au spectacle

**Budget : 15 000 euros**  
**(organisation externalisée)**







# PLANÈTE EN FÊTE

Budget : 3 267€  
(organisation en interne)



2 et 3 juillet 2022 – environ 200 personnes ont complété le questionnaire de concertation préalable du SAGE



# COMMUNICATION DU BASSIN DE L'OUDON 2022-2025

Stratégie & plan de  
communication

5 juillet 2022



**MOBILISER LES ACTEURS LOCAUX  
POUR UNE MEILLEURE GESTION DE L'EAU  
SUR LE TERRITOIRE**

# **STRATEGIE & PLAN DE COMMUNICATION ET SENSIBILISATION**

## **2023-2025**

Travail réalisé avec le comité de pilotage



# LE DIAGNOSTIC COMMUNICATION

FORCES	FREINS
Echelle géographique & compétences cohérentes	Participation en net recul des élus
Actions de terrain et événements reconnus dont animations scolaires	Bassin de l'Oudon peu ou mal identifié (rôle, action)
Ancrage de la Lettre agricole	Certains outils de communication vieillissants et peu adaptés à leurs publics
Légitimité pour porter des messages incitatifs, prescriptifs	Moyens humains et compétences limitées en interne pour la communication-sensibilisation
Regain d'intérêt pour l'environnement dans un contexte de changement climatique	Peu d'intérêt pour les enjeux de l'eau et forte polarisation

# **TROIS** ORIENTATIONS POLITIQUES



**SENSIBILISER**

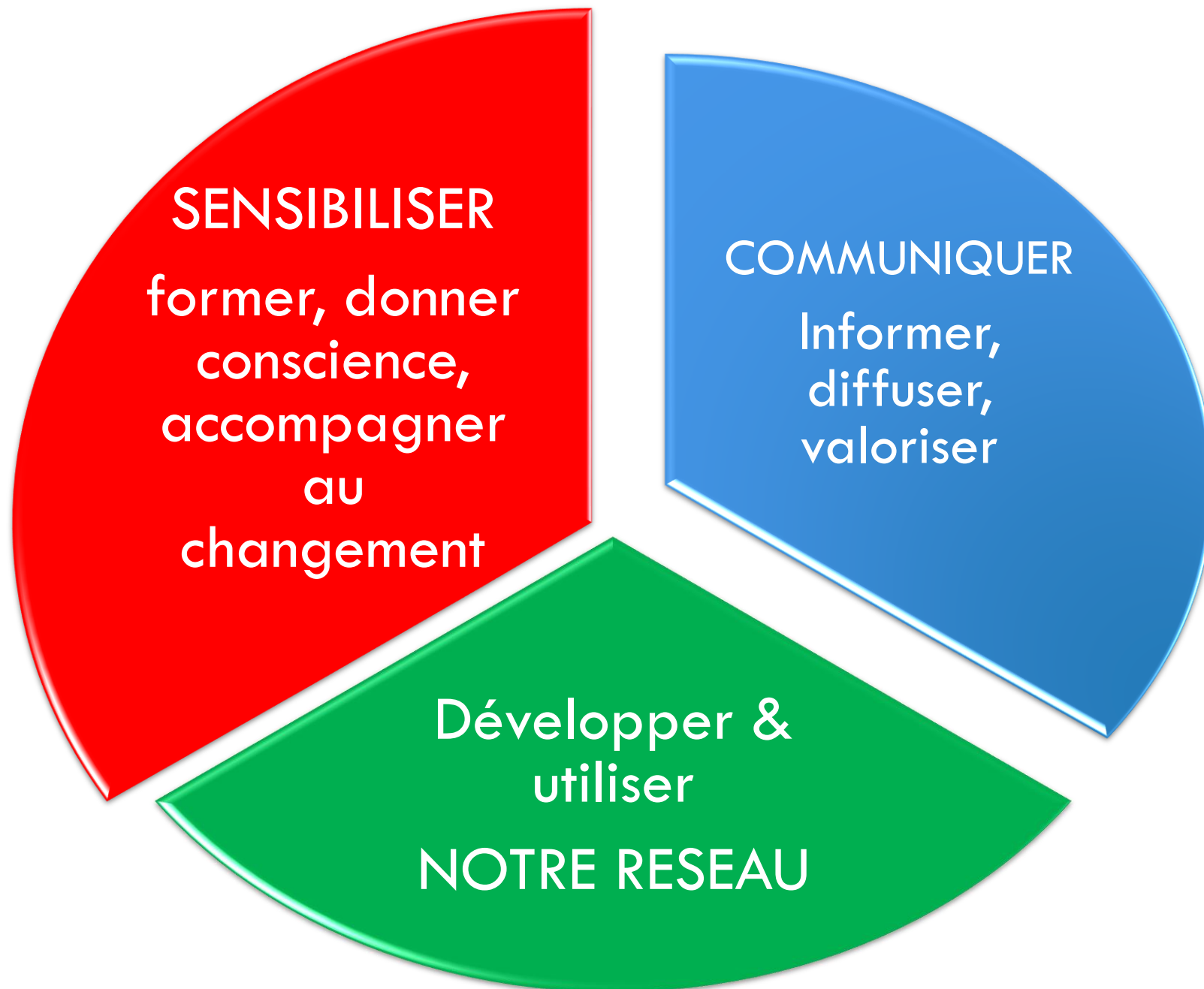
Donner la  
priorité aux  
actions de  
sensibilisation  
aux enjeux  
de l'eau

**COMMUNIQUER,  
VALORISER**

Renforcer la  
visibilité des  
actions du bassin  
de l'Oudon pour  
accroître sa  
notoriété et sa  
légitimité

Favoriser les  
interactions et synergies  
avec les structures  
membres et les  
partenaires

**TRAVAILLER EN RESEAU**



# **DEUX** PUBLICS PRIORITAIRES (CIBLES)

# LES ELUS (ET COLLECTIVITES)





# LE GRAND PUBLIC ET LES JEUNES

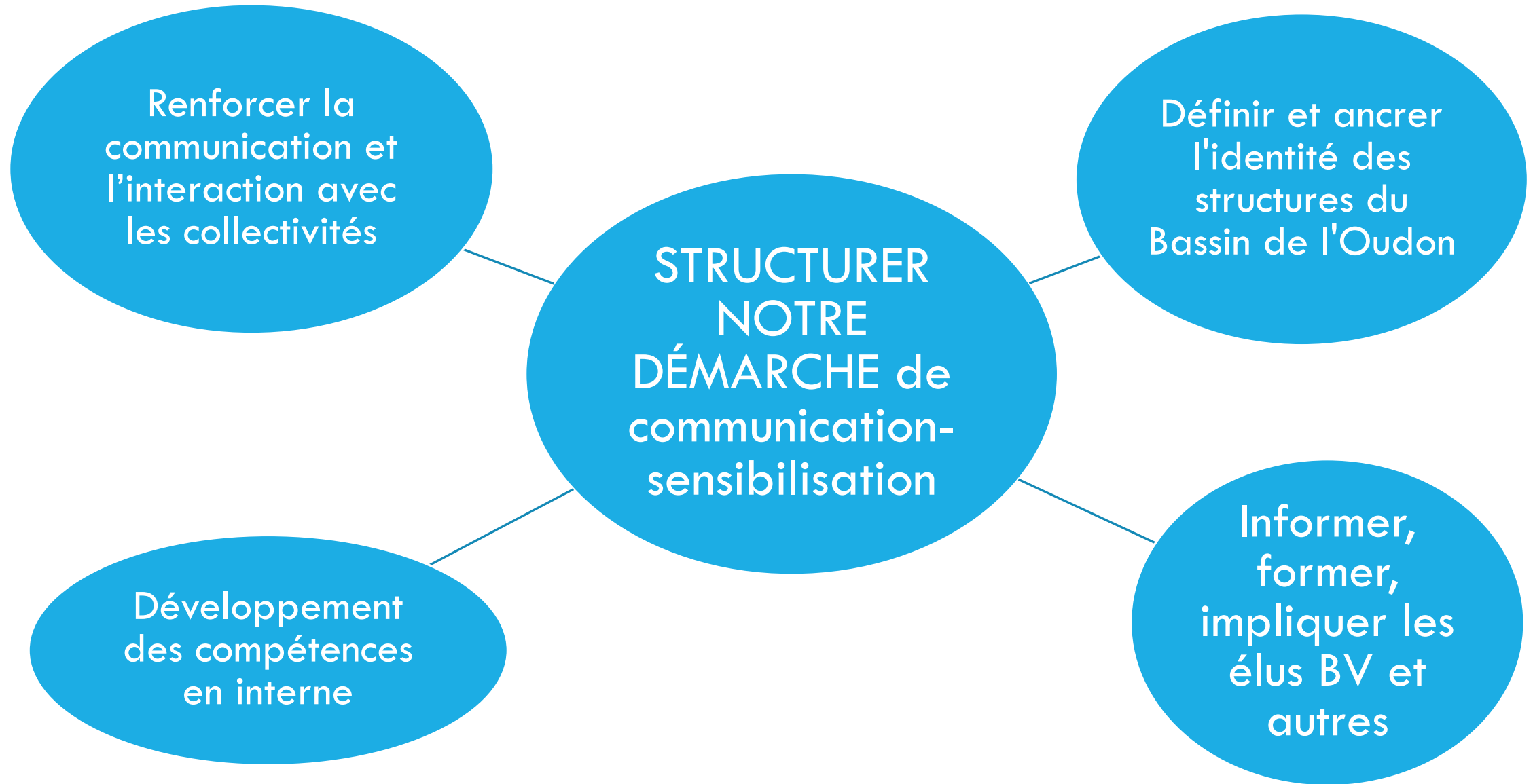


# DEUX CIBLES PRINCIPALES, SANS NEGLIGER LES AUTRES ACTEURS DE L'EAU

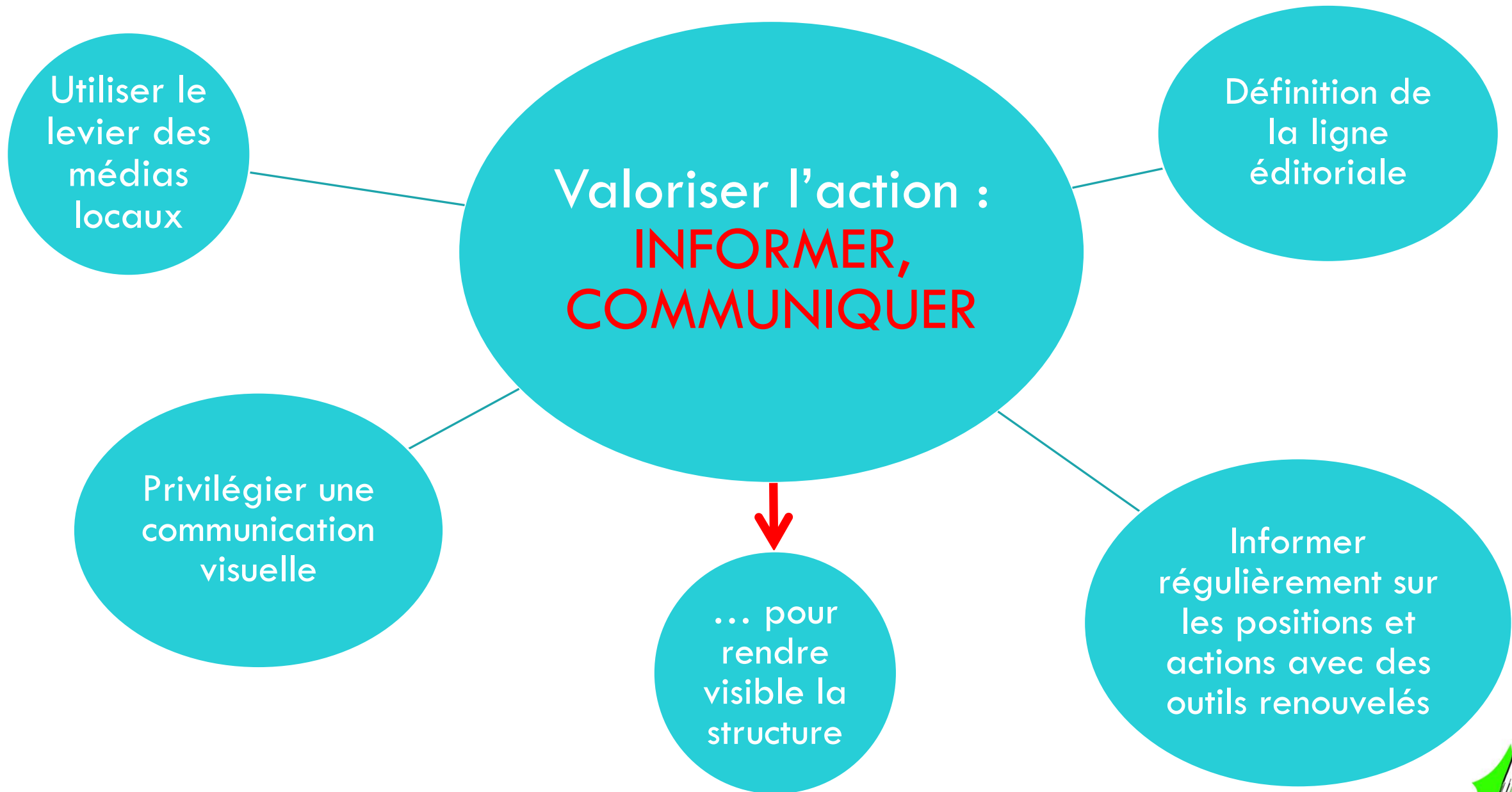


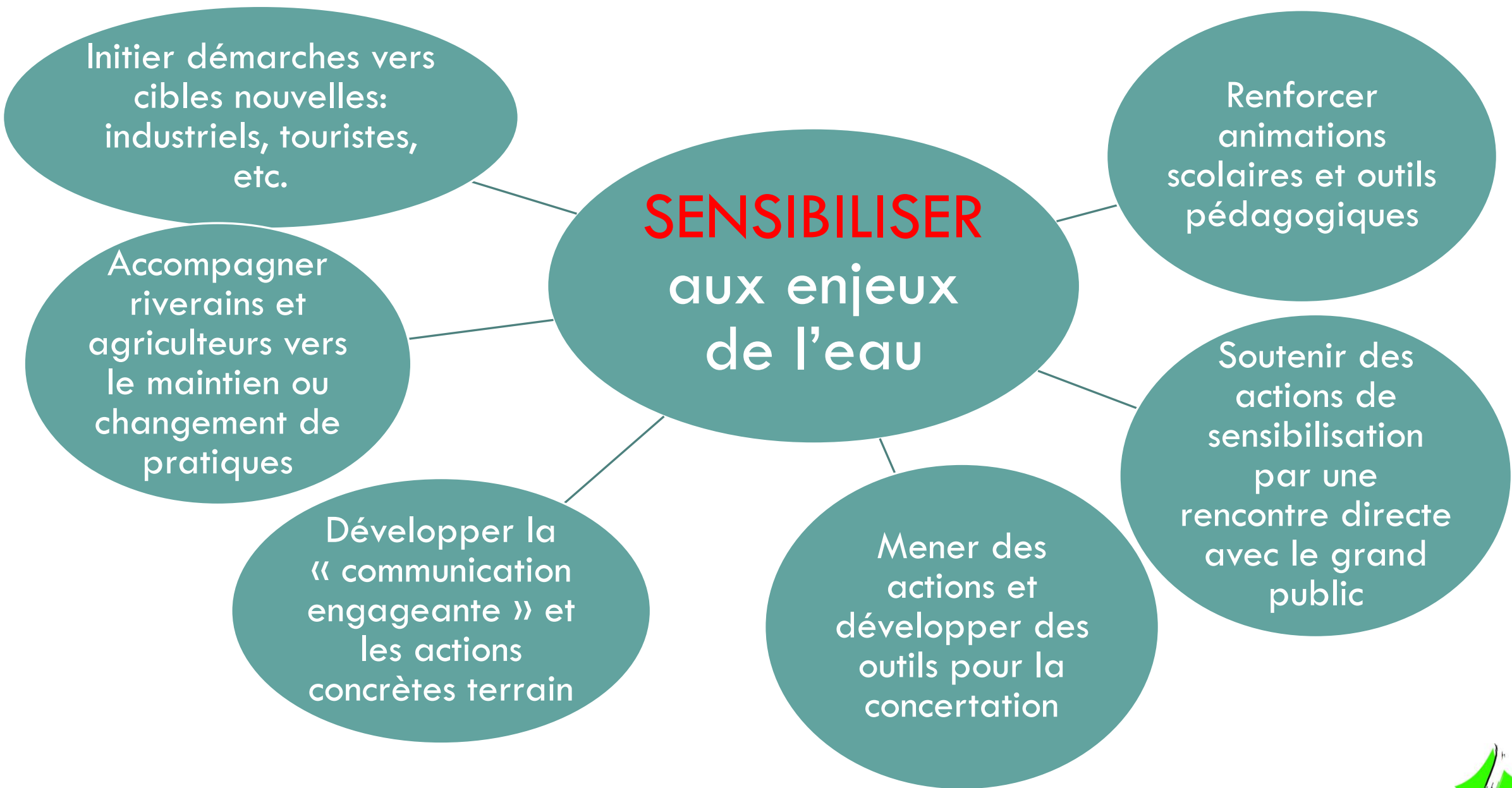
# **STRATEGIE DE COMMUNICATION**

## **3 AXES**









# **ORIENTATIONS, SCENARIOS**

# EN RESUME...

Elus syndicaux, membres de la CLE, des agents : des attentes importantes

Valoriser les actions  
du bassin de l'Oudon

Déployer la sensibilisation  
du grand public aux enjeux  
de l'eau

... en partant des préoccupations du grand  
public et des élus



# MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

## CT EAU 2020-2022

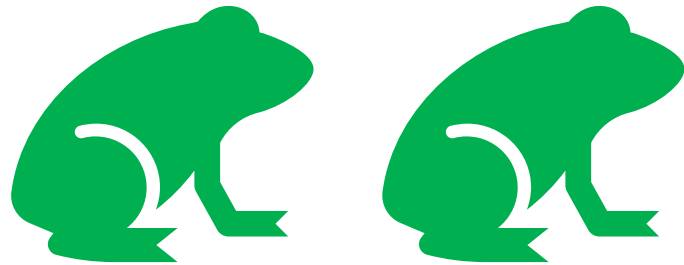
Budget sur 3 ans : 225 000 euros

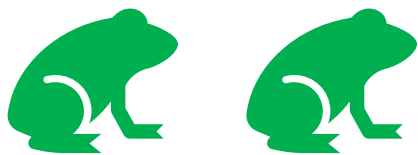
0,7 ETP (hors animation agricole)

- 0,5 ETP pour la chargée de communication

Des compétences limitées en interne pour la communication-sensibilisation

# SCÉNARIO PROPOSÉ AU COMITÉ SYNDICAL





## Renouvellement des outils de communication « identitaire »

Logos, charte graphique

Site Internet avec une entrée grande public forte

## Maintien des outils de communication existants

Adaptation de la lettre de l'Oudon pour une diffusion grand public

Réseaux sociaux : 1-2 publications/mois

Lettre Agricole maintenue

Site Internet 4-5 publications par mois + NL

## ... pour entamer des démarches de « sensibilisation »

Livret d'accueil et forum des élus

Relations publiques : développement d'un réseau de vecteurs d'infos dans le réseau

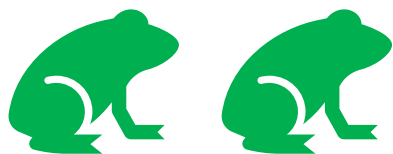
Participation aux conseils communautaires/municipaux

Maintien des animations scolaires existantes & réalisation d'un livret pédagogique

« Les pactes de l'eau » à partir de sept. 2023

2-3 vidéos grand public





Budget :	augmentation du budget 260 000 euros sur trois ans (+15%)
Compétences/emploi :	<ul style="list-style-type: none"><li>- recours à des prestataires</li><li>- formation des agents déjà présents</li><li>- réorganisation des ETP consacrés à la communication</li></ul>

⇒ **Validation du scénario par le Comité syndical**

⇒ **Sur la base du scénario, proposer un programme d'actions  
au CTeau 2023-2025**